

Regulamin XXII Konkursu Programów Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy” 2026

Konkurs „To Nas Dotyczy” (dalej: „Konkurs”) to inicjatywa, której celem jest promocja działalności nadawców telewizji lokalnych i regionalnych jako kluczowych oraz równoprawnych uczestników rynku medialnego. Konkurs ma na celu stworzenie przestrzeni sprzyjającej współpracy pomiędzy nadawcami, którzy w szczególny sposób ukazują lokalne inicjatywy.

§ 1.

Organizatorzy Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” (dalej: „PIKSEL” lub „Organizator”) z siedzibą w Warszawie.
2. Współorganizatorami Konkursu są: Polska Izba Komunikacji Elektronicznej oraz Fundacja – Fundusz Telewizji Lokalnych.
3. Finał Konkursu odbędzie się podczas Ogólnopolskiej Konferencji Operatorów Komunikacji Elektronicznej i XIV Forum Telewizji Lokalnych (dalej: „Konferencja”) organizowanych w dniach 27-28 maja 2026 roku w Hotelu Sheraton w Sopocie.
4. Regulamin Konkursu, harmonogram Konferencji oraz inne istotne informacje są dostępne na stronach internetowych: www.konferencjepike.pl oraz www.pike.org.pl.

§ 2.

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie i uhonorowanie najlepszych materiałów telewizyjnych (dalej: „Materiał telewizyjny”) zgłoszonych przez Uczestników zgodnie z kryteriami określonymi w § 6. niniejszego Regulaminu (dalej: „Regulamin”).
2. Materiały telewizyjne podlegają ocenie w następujących kategoriach konkursowych:
 - a. **„Moja Mała Ojczyzna”**
Kategoria obejmuje materiały dziennikarskie (reportaże lub inne audycje telewizyjne), których tematyka związana jest z lokalnym patriotyzmem, wiedzą regionalną, zwyczajami, obrzędami, inicjatywami oraz działaniami podejmowanymi na rzecz lokalnych społeczności. Materiały powinny ukazywać unikalne miejsca, interesujące wydarzenia, inspirujących ludzi, działania podejmowane na rzecz rozwoju miasta lub regionu. Celem kategorii jest promocja wyjątkowych cech lokalnej społeczności, a także budowanie jej tożsamości.
 - b. **„News”**
W tej kategorii oceniane będą pojedyncze materiały informacyjne, które dokumentują i prezentują lokalne wydarzenia, inicjatywy skierowane do społeczności, z uwzględnieniem jej specyficznych potrzeb informacyjnych.
 - c. **„Niezwyczajni w Działaniu”**
Kategoria przeznaczona dla kreatywnych audycji, reportaży, spotów lub innych krótkich form telewizyjnych, które opowiadają historię wyjątkowych osób lub podmiotów wyróżniających się swoją działalnością, determinacją, pasją czy zaangażowaniem. Materiały mogą promować postawy obywatelskie, lokalny patriotyzm, bezpieczeństwo oraz

wartości społeczne, ukazując zarówno inspirujące historie jednostek, jak i działania zespołowe, mające pozytywny wpływ na społeczność.

d. **„Osobowość Telewizyjna Roku”**

Kategoria nie wyróżnia samych materiałów ani prezentowanych w nich historii, lecz przede wszystkim ludzi, którzy za nimi stoją. To nagroda dla osób pracujących w telewizjach na różnych stanowiskach - dziennikarzy, prezenterów, autorów materiałów, reporterów, operatorów, montażystów oraz wszystkich, którzy wyróżniają się talentem, zaangażowaniem czy szczególnym wkładem w rozwój lokalnych mediów i społeczności. O nominacji decydują redakcje, które zgłaszają kandydatów na podstawie trzech, dowolnie wybranych Materiałów telewizyjnych dowodzących ich osiągnięć (materiały te należy również załączyć do zgłoszenia). W Formularzu Zgłoszeniowym dołączamy krótką notę biograficzną, podsumowanie osiągnięć lub charakterystykę zgłaszanego Kandydata, która w przypadku zwycięstwa, zostanie odczytana na scenie przy wręczaniu nagrody.

3. Produkcja Materiałów telewizyjnych zgłoszonych do Konkursu musi być w całości sfinansowana ze środków własnych Uczestnika Konkursu. Niedozwolone jest zgłaszanie do Konkursu Materiałów telewizyjnych powstałych na zlecenie podmiotów zewnętrznych.
4. Główne kryteria oceny Materiałów telewizyjnych zgłoszonych do Konkursu zostały określone w § 6 ust. 5 i 6 niniejszego Regulaminu.

§ 3.

Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być nadawca programu telewizyjnego lokalnego lub regionalnego, który:
 - a) **posiada aktualną koncesję na nadawanie,**
 - b) działa w sieci operatora telewizji kablowej,
 - c) **nie jest finansowany przez samorządy.**
2. Uczestnikiem Konkursu, może być nadawca programu telewizyjnego o tematyce lokalnej lub regionalnej, który:
 - a) **posiada aktualną koncesję na nadawanie programu w technologii naziemnej lub satelitarnej,**
 - b) jest reemitowany w sieci operatora telewizji kablowej,
 - c) **nie jest finansowany przez samorządy.**
3. W przypadku osób fizycznych prowadzących wspólnie działalność gospodarczą, wszystkie te osoby będą traktowane łącznie jako jeden Uczestnik.

§ 4.

Zgłoszenie do Konkursu

1. Każdy Materiał telewizyjny zgłoszony przez Uczestnika jest przyporządkowany do jednej z kategorii konkursowych.
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Materiały telewizyjne wyprodukowane i wyemitowane przez Uczestnika w okresie **od 31 marca 2025 roku do 30 kwietnia 2026 roku.**
3. Każdy Uczestnik może zgłosić **maksymalnie dwa Materiały telewizyjne** w kategoriach konkursowych **„Moja Mała Ojczyzna”, „News” i „Niezwyczajki w Działaniu”.**
4. W kategorii konkursowej **„Osobowość Telewizyjna Roku”** zgłoszenie kandydata wymaga przesłania **trzech Materiałów telewizyjnych.**
5. W przypadku cyklu audycji jako Materiał telewizyjny do Konkursu może zostać zgłoszona wyłącznie jedna audycja. Ograniczenie to nie dotyczy audycji z zakresu publicystyki interwencyjnej i społecznej.
6. Udostępnione Materiały telewizyjne będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu przez Jury.

7. Każdy Materiał telewizyjny zgłoszony do Konkursu powinien być zamieszczony na serwerze streamingowym (np. YouTube, Vimeo) wraz z maksymalnie 30-sekundowym zwiastunem.
8. Materiał telewizyjny i zwiastun powinny być opublikowane w trybie prywatnym, tj. dostępnym wyłącznie dla osób posiadających adres URL.
9. Materiały opisane w ustępie poprzedzającym, powinny pozostawać dostępne **do 20 maja 2026 roku**, czyli do momentu wyłonienia finalistów przez Jury w każdej z kategorii konkursowej.
10. Każdy Materiał telewizyjny i jego zwiastun powinny posiadać oddzielne adresy URL.
11. Adresy URL do Materiału telewizyjnego i jego zwiastuna należy podać w Formularzu Zgłoszeniowym znajdującym się pod linkiem: <https://to-nas-dotyczy.piksel.org.pl>.
12. Zgłoszenia do Konkursu poprzez Formularz Zgłoszeniowy, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, można przysyłać **od 16 kwietnia 2026 roku do 3 maja 2026 roku**.
13. Do 20 maja 2026 roku Organizator skontaktuje się z wybranymi Uczestnikami i poprosi o przesłanie materiału źródłowego oraz zwiastuna na indywidualny adres serwera FTP.
14. Wymagania techniczne dla Materiałów telewizyjnych opisanych w ustępie poprzedzającym:
 - a) rozdzielczość Full HD (1920x1080), format MPEG-4 z zastosowaniem kodeka H.264,
 - b) maksymalnie 30-sekundowy zwiastun, który w przypadku wygranej zostanie wykorzystany jako zapowiedź zwycięzcy podczas uroczystej Gali.
15. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” z siedzibą w Warszawie.
16. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz lit. f RODO.

§ 5.

Organizacja Konkursu

Za prawidłową organizację i przebieg Konkursu odpowiada Dyrektor Konkursu. Do jego obowiązków należą:

- a) współpraca z patronami medialnymi,
- b) współpraca ze sponsorami Konkursu,
- c) organizacja i koordynacja prac Jury,
- d) zarządzanie budżetem Konkursu,
- e) organizacja Gali wręczenia nagród,
- f) promocja Konkursu w mediach.

§ 6.

Ocena Materiałów Telewizyjnych

1. Ocena poprawnie zgłoszonych do udziału w Konkursie Materiałów telewizyjnych przebiega w następujących etapach:
 - a) Jury ocenia wszystkie zgłoszone Materiały.
 - b) Jury wyłania po trzy nominowane Materiały telewizyjne do nagrody głównej w każdej kategorii konkursowej,
 - c) Jury wybiera spośród nominowanych jednego zwycięzcę w każdej kategorii, któremu zostaje przyznana statuetka „Kryształowy Ekran”.
2. Członkowie Jury są powoływani przez Organizatora Konkursu spośród przedstawicieli branży medialnej, ekspertów, praktyków rynku, niezależnych specjalistów posiadających wiedzę, doświadczenie w obszarze mediów oraz nowoczesnej komunikacji elektronicznej, co ma zagwarantować obiektywną ocenę zgłoszonych Materiałów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej decyzji w zakresie składu Jury, dbając o zachowanie transparentności oraz różnorodności kompetencji członków.
4. Skład Jury zostanie opublikowany na stronie internetowej www.konferencjepike.pl.

5. Główne kryteria oceny Materiałów telewizyjnych w poszczególnych kategoriach konkursowych obejmują:

„Moja Mała Ojczyzna”

- a) kreatywność w przedstawieniu tematu.

„News”

- a) aktualność tematu,
 b) warsztat dziennikarski (np. spójność narracji, umiejętność prowadzenia wywiadu, oryginalność, kreatywność, zgodność z zasadami etyki, bezstronność).

„Niezwyczajni w Działaniu”

- a) wartość emocjonalna,
 b) kreatywność w realizacji formatu,
 c) promocja wartości społecznych.

„Osobowość Telewizyjna Roku”

- a) jakość merytoryczna (np. umiejętność przedstawienia różnych perspektyw, głębia analizy, rzetelność),
 b) narracja (np. zrozumiałość, atrakcyjność językowa, struktura),
 c) warsztat (np. umiejętność prowadzenia wywiadu, oryginalność, kreatywność, zgodność z zasadami etyki, bezstronność),
 d) inne osiągnięcia – wskazane przez redakcję.

6. Główne kryteria oceny wszystkich Materiałów telewizyjnych, niezależnie od kategorii konkursowej, obejmują:

a) Kryteria formalne:

- jakość techniczna (obraz, dźwięk, montaż),
- spójność narracji (logiczny i płynny wywód, jasność oraz zrozumiałość przekazu, realizacja zgodnie z zasadami gatunku),
- kreatywność/oryginalność (innovacyjne podejście do tematu czy realizacji).

b) Kryteria dotyczące treści:

- interesująca i wartościowa historia (unikatowość tematu),
- znaczenie dla społeczności lokalnej (związek z problemami/sukcesami społeczności; możliwy wpływ na odbiorców, np. edukacyjny, inspirujący; możliwa promocja walorów regionu/miasta poprzez ukazanie zabytków, działań osób itp.),
- inspirujący przekaz (motywacja do działania lub refleksji, pozytywna wartość społeczna – ukazywanie godnych naśladowania postaw, wartości itp.),
- zaangażowanie twórcy (widoczny osobisty wkład i pasja w realizację projektu).

Kategoria	Kryterium	Punkty
Moja Mała Ojczyzna	Jakość techniczna	0-5
	Spójność narracji	0-5
	Kreatywność/oryginalność	0-5
	Interesująca i wartościowa historia	0-10
	Znaczenie dla społeczności lokalnej	0-10
	Inspirujący przekaz	0-5

	Zaangażowanie twórcy	0-5
News	Realizacja	0-5
	Warsztat dziennikarski	0-5
Niezwykli w Działaniu	Jakość techniczna	0-5
	Spójność narracji	0-5
	Kreatywność/oryginalność	0-5
	Interesująca i wartościowa historia	0-10
	Znaczenie dla społeczności lokalnej	0-10
	Inspirujący przekaz	0-5
	Zaangażowanie twórcy	0-5
Osobowość Telewizyjna Roku	Merytoryczna jakość	0-5
	Narracja	0-5
	Warsztat	0-5
	Inne osiągnięcia	0-5

7. Decyzje Jury są ostateczne, niepodważalne i nie wymagają uzasadnienia.

§ 7. Nagrody

1. Gala wręczenia nagród odbędzie się podczas Ogólnopolskiej Konferencji Operatorów Komunikacji Elektronicznej w Sopocie, zgodnie z harmonogramem opublikowanym na stronie internetowej www.konferencjepike.pl.
2. Nagrody podstawowe w każdej z kategorii konkursowej określonej w § 2 ust. 2 obejmują:
 - a) nagrodę główną - statuetkę „Kryształowy Ekran”.
3. Nagrody dodatkowe w każdej z kategorii konkursowej określonej w § 2 ust. 2 obejmują:
 - a) publikację informacji o zwycięzcy na stronach internetowych www.konferencjepike.pl oraz www.pike.org.pl,
 - b) przekazanie informacji o zwycięzcy do prasy ogólnopolskiej, lokalnej i branżowej,
 - c) prezentację nagrodzonych Materiałów telewizyjnych podczas uroczystej Gali dla uczestników Konferencji.
4. Każdy z nominowanych Uczestników otrzyma dyplom potwierdzający nominację.
5. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do: odwołania Konkursu w dowolnym czasie, wprowadzenia zmian w jego warunkach, w tym w szczególności rezygnacji z przyznania nagród w jednej lub kilku kategoriach konkursowych.